

IMPACT FOCUSED PRODUCT ROADMAP (FR)

 TYPE Le type de release/ lot	 ☐ Testable ☐ Utilisable Au plus tôt ☐ Adorable	 ☐ Testable ☐ Utilisable Au plus tôt ☐ Adorable	 ☐ Testable ☐ Utilisable Au plus tôt ☐ Adorable	 ☐ Testable ☐ Utilisable Au plus tôt ☐ Adorable	 ☐ Testable ☐ Utilisable Au plus tôt ☐ Adorable
 NOM Nom de release/ lot					
 OBJECTIF Objectif pour l'entreprise					
 BÉNÉFICES Les bénéfices attendu pour le client ou l'utilisateur					
 FONCTIONNALITÉS Les fonctionnalités haut niveau nécessaires pour atteindre l'objectif					
 MÉTRIQUES Les métriques pour déterminer si l'objectif à été atteint (leading et lagging)					

IMPACT FOCUSED PRODUCT ROADMAP (FR)

 TYPE Le type de release/ lot	 ☐ Testable ☐ Utilisable Au plus tôt ☐ Adorable	 ☐ Testable ☐ Utilisable Au plus tôt ☐ Adorable	 ☐ Testable ☐ Utilisable Au plus tôt ☐ Adorable	 ☐ Testable ☐ Utilisable Au plus tôt ☐ Adorable	 ☐ Testable ☐ Utilisable Au plus tôt ☐ Adorable
 NOM Nom de release/ lot	<i>ZenTest</i>	<i>ZenStart</i>	<i>ZenRoutine</i>	<i>ZenTribe</i>	<i>Zen+</i>
 OBJECTIF Objectif pour l'entreprise	<i>Valider l'intérêt pour un contenu guidé audio quotidien</i>	<i>Générer les premières rétentions d'usage quotidien</i>	<i>Construire une habitude quotidienne</i>	<i>Augmenter l'engagement et créer un effet de réseau</i>	<i>Générer un revenu récurrent via l'abonnement</i>
 BÉNÉFICES Les bénéfices attendu pour le client ou l'utilisateur	<i>L'utilisateur peut expérimenter un moment de relaxation guidée</i>	<i>L'utilisateur peut choisir parmi plusieurs méditations selon son humeur</i>	<i>L'utilisateur se sent accompagné dans une routine bien-être sur plusieurs jours</i>	<i>L'utilisateur se sent motivé et soutenu par une communauté</i>	<i>L'utilisateur accède à des contenus exclusifs, sans publicité, et à des outils de suivi personnalisés</i>
 FONCTIONNALITÉS Les fonctionnalités haut niveau nécessaires pour atteindre l'objectif	- Lecture d'un audio quotidien (1 seul contenu disponible) - Interface minimale : bouton "Lecture" et "Pause"	- Choix parmi 5 méditations thématiques - Possibilité de marquer ses favoris - Historique des sessions	- Rappels programmables - Parcours de 7 jours thématiques - Partage de progression sur les réseaux sociaux	- Badges de progression - Challenges collectifs - Forum d'échange intégré	- Abonnement - Tableau de bord bien-être personnalisé - Nouveaux contenus hebdomadaires premium
 MÉTRIQUES Les métriques pour déterminer si l'objectif à été atteint (leading et lagging)	Leading : 70% des visiteurs lancent au moins une session audio Lagging : 80% de satisfaction au feedback qualitatif post-session	Leading : 60% ajoutent ≥1 méditation en favori 70% testent ≥2 méditations différentes Lagging : Rétention J7 ≥ 50%	Leading : > 50% activent un rappel quotidien Lagging : > 40% complètent un parcours 7 jours	Leading : > 20% des utilisateurs postent ou réagissent au contenu communautaire chaque jour Lagging : Taux d'engagement global ≥ 60% sur le mois	Leading : > 40% cliquent sur un contenu premium Lagging : Taux de conversion freemium → premium ≥ 15% MRR ≥ 10K€ après 3 mois